

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO PilarArt.pl

§1. Regulamin określa zasady sprzedaży produktów znajdujących się w ofercie Sklepu Internetowego prowadzonego przez Sprzedawcę (**PilarArt.pl**).

§2. Definicje. Ilekroć w niniejszym regulaminie jest mowa o:

Sprzedawcy – oznacza to firmę Świat Muszli i Mineralów, Grzegorz Pilarczyk, ul. Kcyńska 5, 61-046 Poznań, NIP: 782-002-68-41, tel. +48 601 579 331, e-mail: pilarart@poczta.onet.pl

Sklepie Internetowym - oznacza to prowadzony przez sprzedawcę punkt handlowy, umieszczony na witrynie internetowej pod adresem: **www.pilarart.pl**;

Produktach - oznacza to towary, które oferowane są przez Sprzedawcę w sklepie internetowym,

Kliencie - należy przez to rozumieć osobę fizyczną, osobę prawną oraz jednostkę organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej, dokonującą zakupu produktów w sklepie internetowym.

§3. Rozpoczęcie korzystania ze sklepu internetowego wymaga **rejestracji** Klienta. W wyniku rejestracji Klient wybiera **login i hasło** używane przy każdorazowej wizycie w serwisie PilarArt.pl . Klient dokonuje pierwszej rejestracji poprzez: wypełnienie formularza rejestracyjnego oraz zaakceptowanie zawartych w nim warunków, podanie wszystkich niezbędnych danych osobowych (imię, nazwisko, adres, adres do wysyłki, numer telefonu, adres e-mail), gwarantujących poprawny kontakt między Sprzedawcą a Klientem. Każde kolejne wejście do sklepu internetowego wymaga zalogowania się poprzez podanie prawidłowego loginu oraz odpowiadającego mu hasła.

Klientami Sklepu mogą być zarówno Konsumenci, jak i Przedsiębiorcy.

§4. Dokonanie zakupu produktu oferowanego przez sklep internetowy wymaga złożenia przez Klienta **zamówienia** na oznaczony produkt oraz jego potwierdzenia. Klient składa zamówienie poprzez: wybór produktu, z zaznaczeniem ilości, wybór sposobu wysyłki i płatności, podanie danych, które potrzebne są do wysyłki (podanie tylko wtedy, jeśli dane do wysyłki są inne niż podane przy rejestracji), postępowanie zgodnie z instrukcjami zawartymi w panelu zamówienia.

Zamówienia z nieprawidłowymi danymi klienta lub nieprawidłowo wypełnione będą realizowane tylko wówczas, jeśli uda nam się uzyskać kontakt elektroniczny i Klient poprawi dane. W przypadku wystąpienia niejasności w zakresie wypełnienia przesłanych danych, Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wstrzymania realizacji zamówienia. O fakcie tym Sprzedawca zobowiązuje się niezwłocznie powiadomić klienta drogą elektroniczną.

§5. Zamówione produkty dostarczane będą za pośrednictwem **firmy kurierskiej InPost** (przesyłki krajowe – 17zł Paczkomat, 20 zł Kurier) oraz **firmy kurierskiej DPD** (przesyłki zagraniczne – 60 zł Kurier) na adres podany przez Klienta w formularzu zamówienia albo do wskazanego automatu Paczkomat.

Koszt dostawy jest w całości pokrywany przez Klienta. Aktualna wysokość kosztów dostawy produktu podawana jest poprzez uwidocznienie kosztu dostawy na stronie zamówienia. Jeśli koszty dostawy będą wyższe, Sprzedawca zobowiązany jest poinformować o tym fakcie Klienta przed wysyłką zamówienia. Bezpłatnie klient może odebrać zamówienie osobiście w siedzibie/na stoisku handlowym Sprzedawcy.

§6. Sprzedawca oświadcza, że obowiązującą Klienta ceną sprzedaży poszczególnych produktów jest **cena** określona w potwierdzeniu zamówienia. Cena ta jest ceną **brutto** i obejmuje podatek od towarów i usług w stawce obowiązującej w chwili realizacji zamówienia. Jeżeli cena faktyczna różni się od ceny podanej na stronie, zamówienie zostanie przyjęte do realizacji po zaakceptowaniu zmienionej ceny przez Klienta.

§7. Akceptowane **formy płatności** są realizowane za pośrednictwem serwisu **Przelewy24** (szybki przelew internetowy, płatność kartą Visa/Mastercard, BLIK, PayPal, PayPo - płatności odroczone). Klient może także opłacić zamówienie tradycyjnym przelewem bankowym na następujący **numer konta: 19 1160 2202 0000 1821 7741** oraz kartą/gotówką **przy odbiorze** osobiście w siedzibie/na stoisku handlowym Sprzedawcy.

§8. Po otrzymaniu przesyłki Klient ma obowiązek sprawdzenia **zawartości przesyłki** w obecności pracownika firmy kurierskiej, a w przypadku stwierdzenia uszkodzenia zawartości lub jej braku, spisania reklamacji wraz z tym pracownikiem. **Reklamacje** dotyczące uszkodzeń mechanicznych przesyłki powstałe podczas transportu będą rozpatrywane tylko w momencie odbioru przesyłki w obecności pracownika firmy kurierskiej. Warunkiem przyjęcia tego typu reklamacji będzie spisanie wraz z tym pracownikiem protokołu reklamacyjnego.

W przypadku wad i usterek wynikających z procesu produkcji Sprzedawca oświadcza, że dokonuje ich **naprawy/wymiany** bezpłatnie bezterminowo. Klient dostarcza wadliwy produkt do siedziby/na stoisko handlowe Sprzedawcy, osobiście bądź wysyłkowo. Sprzedawca w ustalonym indywidualnie terminie odsyła produkt po dokonaniu naprawy/wymiany bezpłatnie. W sprawie reklamacji Klient kontaktuje się na numer telefonu: +48 607 447 690 (+48 601 579 331) albo na adres e-mail: pilarart@poczta.onet.pl .

§9. Jeżeli Klient posiada status konsumenta w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego, to przysługuje mu, zgodnie z art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny (Dz.U. nr 22, poz. 271 z późn. zm.), **prawo odstąpienia od umowy** bez podania przyczyny, poprzez złożenie sprzedawcy stosownego oświadczenia na piśmie w terminie do **14 dni** od dnia wydania/odbioru przez Klienta produktu – w formie elektronicznej – na adres e-mail: pilarart@poczta.onet.pl, pocztą – w formie papierowej na adres: Grzegorz Pilarczyk, ul. Kcyńska 5, 61-046 Poznań.

Klient zobowiązany jest w ciągu **14 dni** od dnia odstąpienia od umowy dostarczyć/odesłać towar Sprzedawcy. Klient ponosi bezpośrednie koszty zwrotu towaru. W przypadku, gdy Konsument odstąpi od umowy, Sprzedawca zwraca mu w terminie **14 dni** od daty odstąpienia od umowy wszelkie otrzymane od niego tytułem zakupu płatności, pomniejszone o wartość kwoty za przesyłkę. Jednakże, zgodnie z art. 32 ust. 3 ustawy o prawach konsumenta, Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do momentu otrzymania zwrotu towaru.

W przypadku pozostałych Klientów nie posiadających statusu konsumenta zasady i terminy odstąpienia od umowy regulują przepisy kodeksu cywilnego.

§10. Poprzez zarejestrowanie lub zalogowanie się do sklepu internetowego Klient wyraża zgodę na przetwarzanie jego **danych osobowych** podanych w formularzu rejestracyjnym przez Sprzedawcę. Klientowi przysługuje prawo dostępu do jego danych osobowych oraz ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Administratorem danych osobowych zbieranych na potrzeby realizacji i obsługi klientów sklepu jest PilarArt.pl

Patrz: **Polityka prywatności.**

§11. Zamówienia dzielimy na ogólne i indywidualne. **Status zamówień** indywidualnych przyznaje sprzedawca. Czas realizacji zamówień ogólnych wynosi standardowo **od 3 do 14 dni**. W przypadku braku produktów na stanie Sprzedawca informuje Klienta o wydłużonym czasie realizacji zamówienia. Termin realizacji zamówień indywidualnych uzgadniany jest ze Sprzedawcą indywidualnie.

Sprzedawca ma prawo odmówić realizacji zamówienia indywidualnego bez podania przyczyn, informując klienta o tym, że jego zamówienie nie zostanie zrealizowane. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wycofania poszczególnych produktów ze sprzedaży.

§12. Niniejszy **regulamin** dostępny jest w wersji elektronicznej na stronie www.PilarArt.pl . Niniejszy regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady składania zamówień w sklepie internetowym. Każdy Klient jest zobowiązany do zapoznania się z treścią regulaminu, a złożenie zamówienia jest równoznaczne z akceptacją jego postanowień.

§13. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące **przepisy prawa polskiego**, a w szczególności Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta, ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. Nr 144 z 2002 r. poz. 1204 ze zm) oraz ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926 ze zm.).

Postanowienia Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają jakichkolwiek praw Użytkowników (w tym Klientów) będących Konsumentami w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, przysługujących im na mocy powszechnie i bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa polskiego. W przypadku sprzeczności postanowień Regulaminu z tymi przepisami, pierwszeństwo zawsze mają powszechnie i bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

§14. Konsument może skorzystać z **pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów** poprzez kontakt bezpośrednio ze Sprzedawcą lub przez medytora (informację o listach stałych mediatorów oraz o ośrodkach mediacyjnych można uzyskać w każdym Sądzie Okręgowym). Ponadto, zgodnie z ustawą z dnia 15 grudnia 2000r. o Inspekcji Handlowej (Dz. U. z 2001 r. Nr 4, poz. 25 Nr 110, poz. 1189), w przypadku sporu pomiędzy Sprzedawcą a Klientem będącym Konsumentem, Klient będący Konsumentem może złożyć wniosek do Wojewódzkiego Inspektora Handlowego o wszczęcie postępowania mediacyjnego, a także poprzez złożenie skargi za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR (Online Dispute Resolution), dostępnej pod adresem: [//ec.europa.eu/consumers/odr/](https://ec.europa.eu/consumers/odr/) .

§15. Sądem właściwym dla rozpatrywania sporów wynikających z zawartych przez Konsumentów za pośrednictwem sklepu internetowego umów jest sąd właściwy według przepisów prawa polskiego. Sądem właściwym dla rozpatrywania sporów wynikających z zawartych przez Przedsiębiorców za pośrednictwem sklepu internetowego umów jest sąd, w którego okręgu znajduje się siedziba Sprzedawcy.

§16. Zmiana treści niniejszego Regulaminu może nastąpić wyłącznie z ważnych przyczyn po uprzednim poinformowaniu Klientów o przewidywanych zmianach najpóźniej w terminie 2 (dwóch) tygodni przed dniem wejścia ich w życie. Zamówienia złożone przed wejściem w życie zmian realizowane będą według wersji Regulaminu, która obowiązywała w momencie składania zamówienia.

Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 31 stycznia 2026 r.